

dynamic cold extraction process & new way of serving drinks

HARDTANK

2023/2024

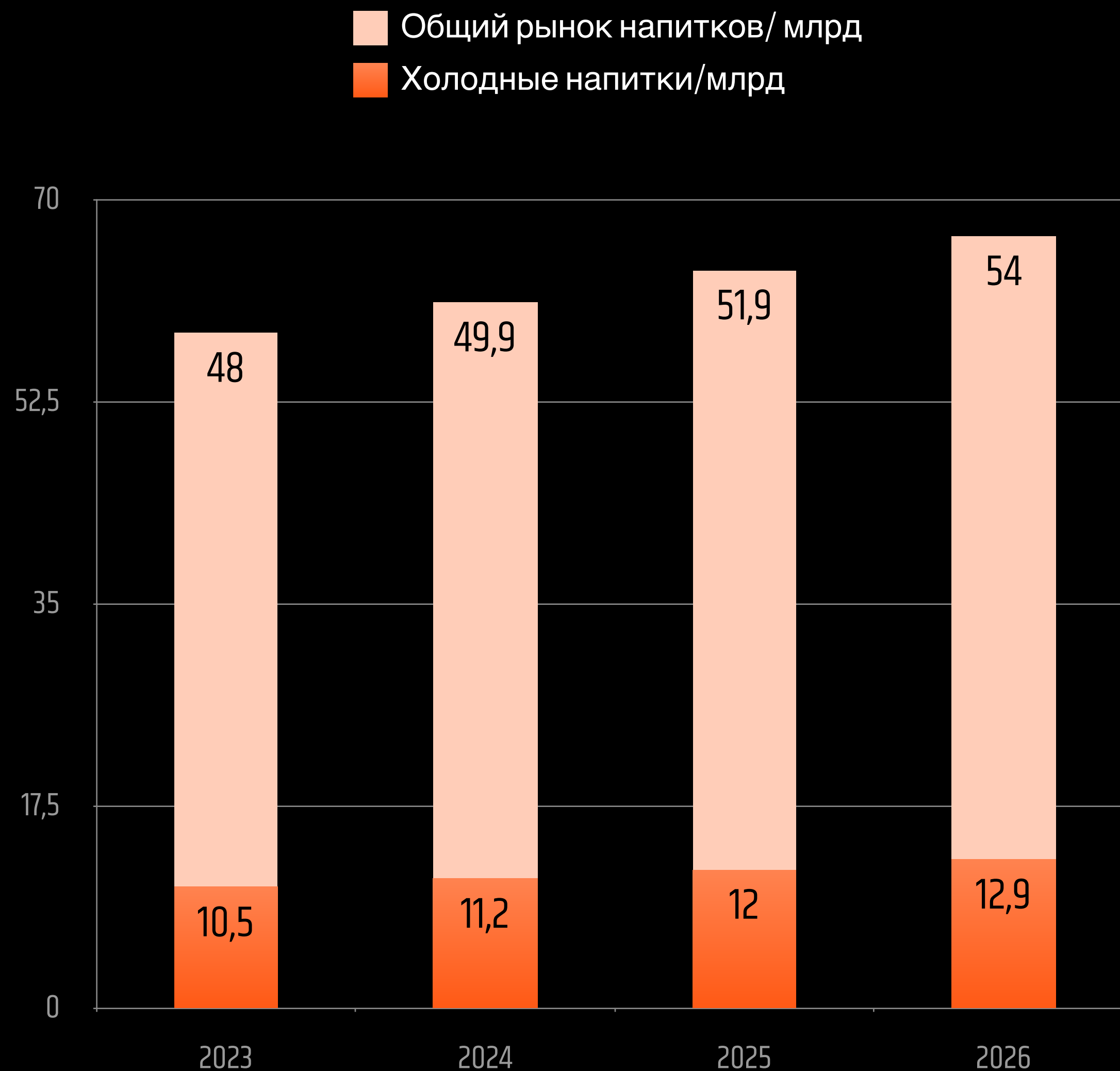
ТРЕНДЫ В ПОТРЕБЛЕНИИ НАПИТКОВ

Последние несколько лет отмечены увеличением предпочтения потребителей в пользу холодных напитков. Исследования показывают, что это связано с изменением образа жизни, увеличением акцента на **здоровье** и стремлением к **разнообразию во вкусах**.



В 2022 бывший генеральный директор Starbucks Говард Шульц сообщил, что спрос на холодные кофейные напитки был настолько велик, что они составляли около **75% общего объема продаж всех напитков** в кофейнях, работающих в США.

<https://intelligence.coffee/2023/06/cold-brew-was-just-the-beginning/>



РЫНОК НАПИТКОВ

Рынок напитков в кофейнях США* на 2023 год оценивается в 48 миллиардов долларов.

Из них 10,5 млрд приходится на холодные напитки.

При этом динамика роста рынка холодных напитков оценивается в 7%, а общая в 4%

* <https://intelligence.coffee/2023/06/cold-brew-was-just-the-beginning/>

001



ТРЕНД КОЛД БРЮ И НИТРО КОФЕ

Больше не являясь подкатегорией горячего кофе, колд брю и нитро кофе теперь полностью утвердились как самостоятельная категория в США, стоимость которой в 2021 году превысила **400 миллионов долларов***.

* <https://www.skyquestt.com/report/cold-brew-coffee-market>



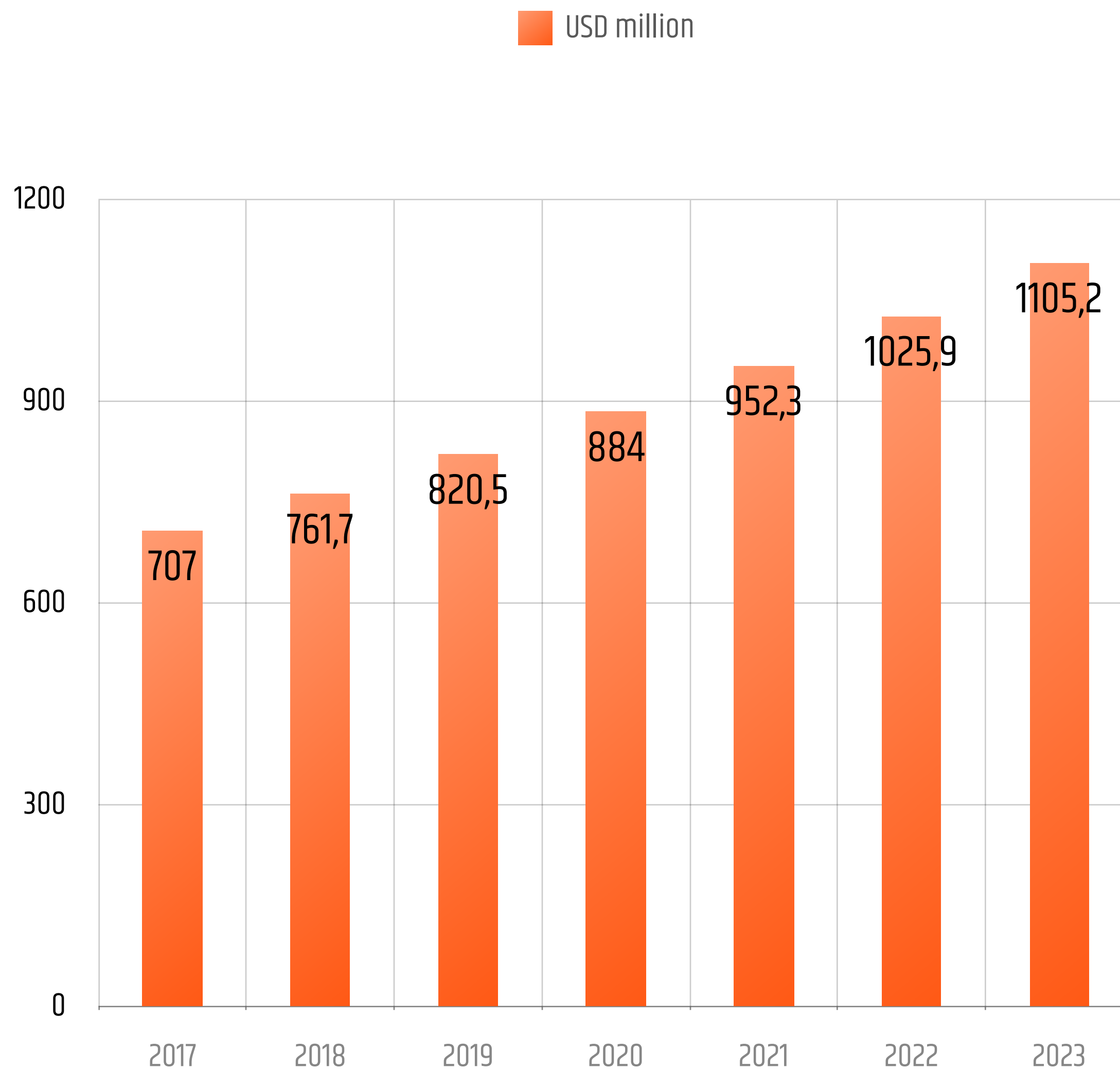
002



В 2020 Starbucks продала 90 миллионов напитков Pumpkin Cream Cold Brew, превзойдя популярность Pumpkin Spice Latte.

Индустрия кофе активно адаптируется под новый запрос потребителей. Примерами успешных брендов стали Starbucks с их Cold Brew и Dunkin' Donuts с разнообразием холодных кофейных напитков

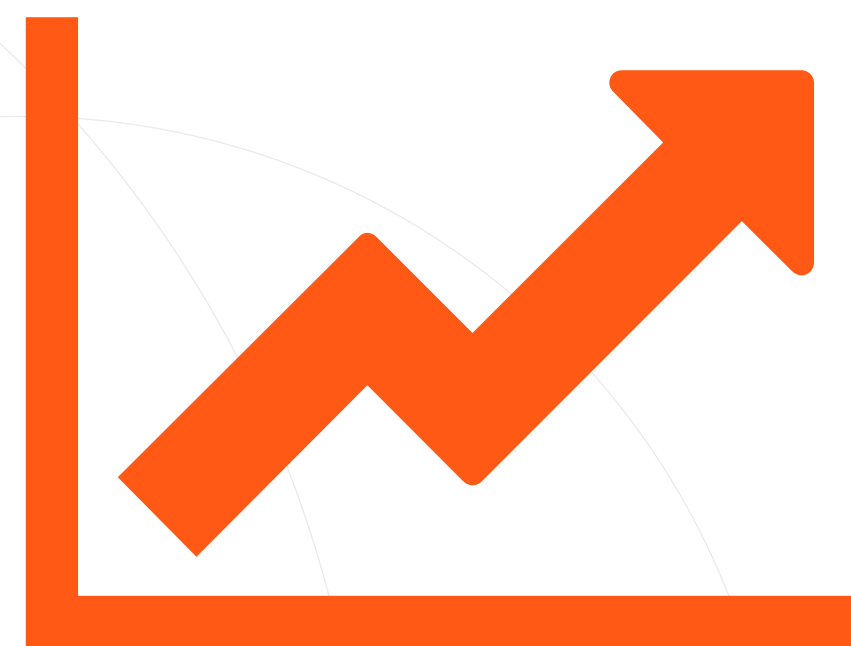




РЫНОК КОЛД БРЮ

Детальный анализ глобального рынка (Северная Америка, Европа, АТР, Южная Америка и Ближний Восток и Африка) колд брю показал, что рост рынка составляет в среднем **7,73% в год**

<https://www.technavio.com/report/cold-brew-coffee-market-industry-analysis#:~:text=The%20cold%20brew%20coffee%20market,increase%20by%20USD%20439.93%20million>



\$650,91 млн в 2022

Глобальный рынок холодного кофе в 2022 году оценивается в 650,91 миллиона долларов США, с темпом годового роста (CAGR) **23,74% с 2023 по 2032 год**. Ожидается, что к 2032 году рынок достигнет 5 478,01 миллиарда долларов США.

<https://www.thebrainyinsights.com/report/cold-brew-coffee-market-13629>

РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ ХОЛОДНЫХ НАПИТКОВ В РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЯХ

Не только кофе привлекает внимание потребителей. **Холодные нитро чаи, лимонады и функциональные напитки** становятся все более популярными. Множество вариаций и ароматов позволяют создавать уникальные вкусовые комбинации и разнообразие в меню.





БОТАНИЧЕСКАЯ ВОДА

Водные настойки на травах и специях. Растительные компоненты - уникальные вкусы и польза для здоровья, такие как расслабление, улучшение когнитивных функций. Согласно Market Research Future, рынок растительных экстрактов достигнет 10,20 миллиарда долларов.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ НАПИТКИ

Напитки с добавлением активных ингредиентов призваны оказывать благоприятное воздействие на здоровье и обладают функциональными свойствами.



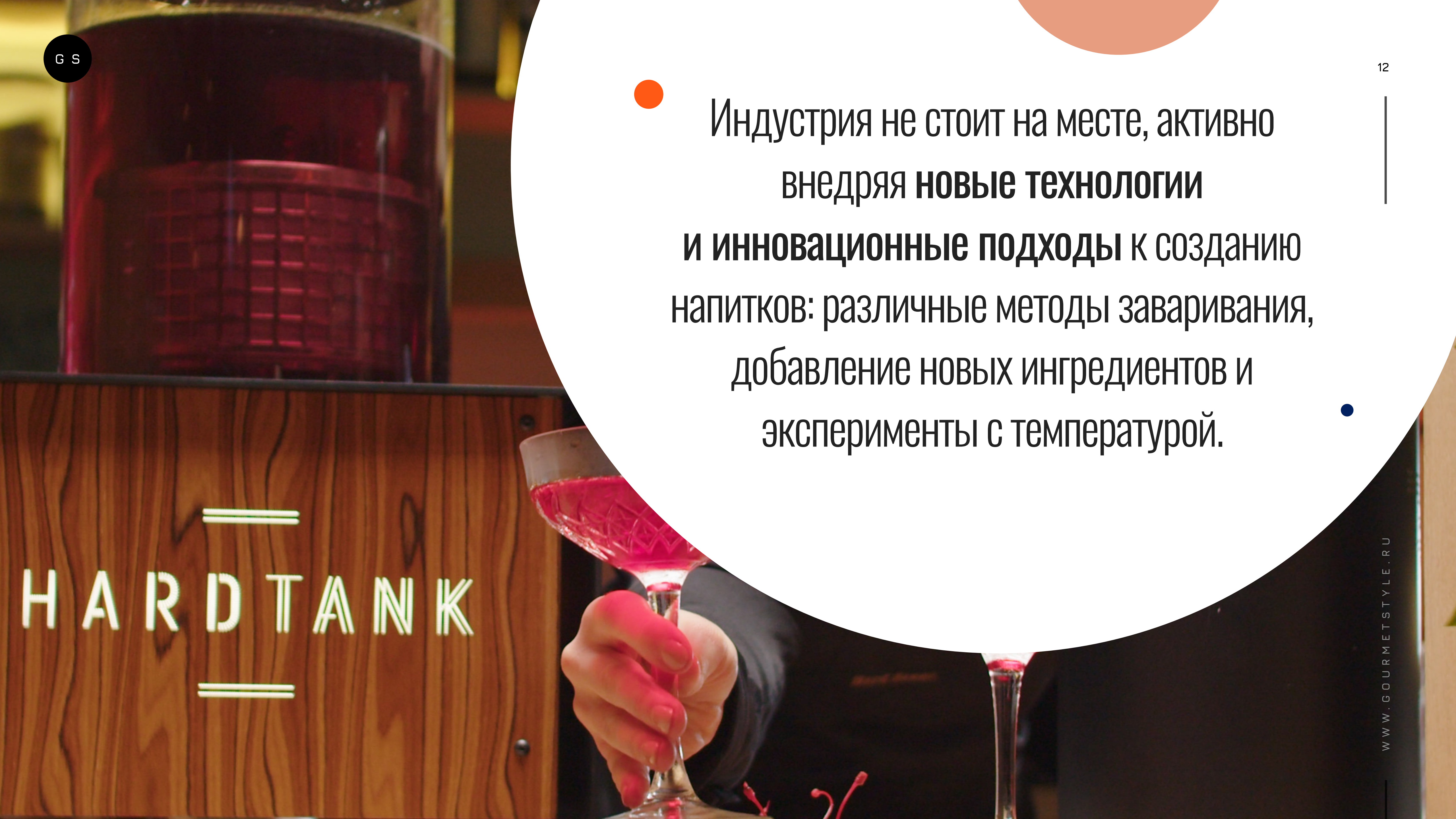
Безусловный коммерческий тренд

НИТРО НАПИТКИ

Холодные напитки обогащённые азотом (N₂) под давлением для создания пенки и **более кремовой текстуры.**

Процесс насыщения азотом подчеркивает вкусовые ноты, делая напиток более насыщенным и глубоким.

Нитро кофе стал популярным в кофейнях и заведениях, которые специализируются на **инновационных кофейных напитках.**



Индустрия не стоит на месте, активно внедряя **новые технологии** и **инновационные подходы** к созданию напитков: различные методы заваривания, добавление новых ингредиентов и эксперименты с температурой.

A glass of iced coffee with a swirl of milk and a circular inset showing a coffee machine. The glass is filled with dark coffee, ice cubes, and a thick layer of white milk foam. The circular inset shows a black coffee machine with a glass carafe containing coffee and a metal filter. The machine has the word "HARDTANK" printed on its front. The background is a blurred cafe setting.

Привет, я **HARDTANK!**
Я умею делать колд брю
и нитро напитки быстро
и эффективно.

HARDTANK

ИННОВАЦИЯ В НАПИТКАХ

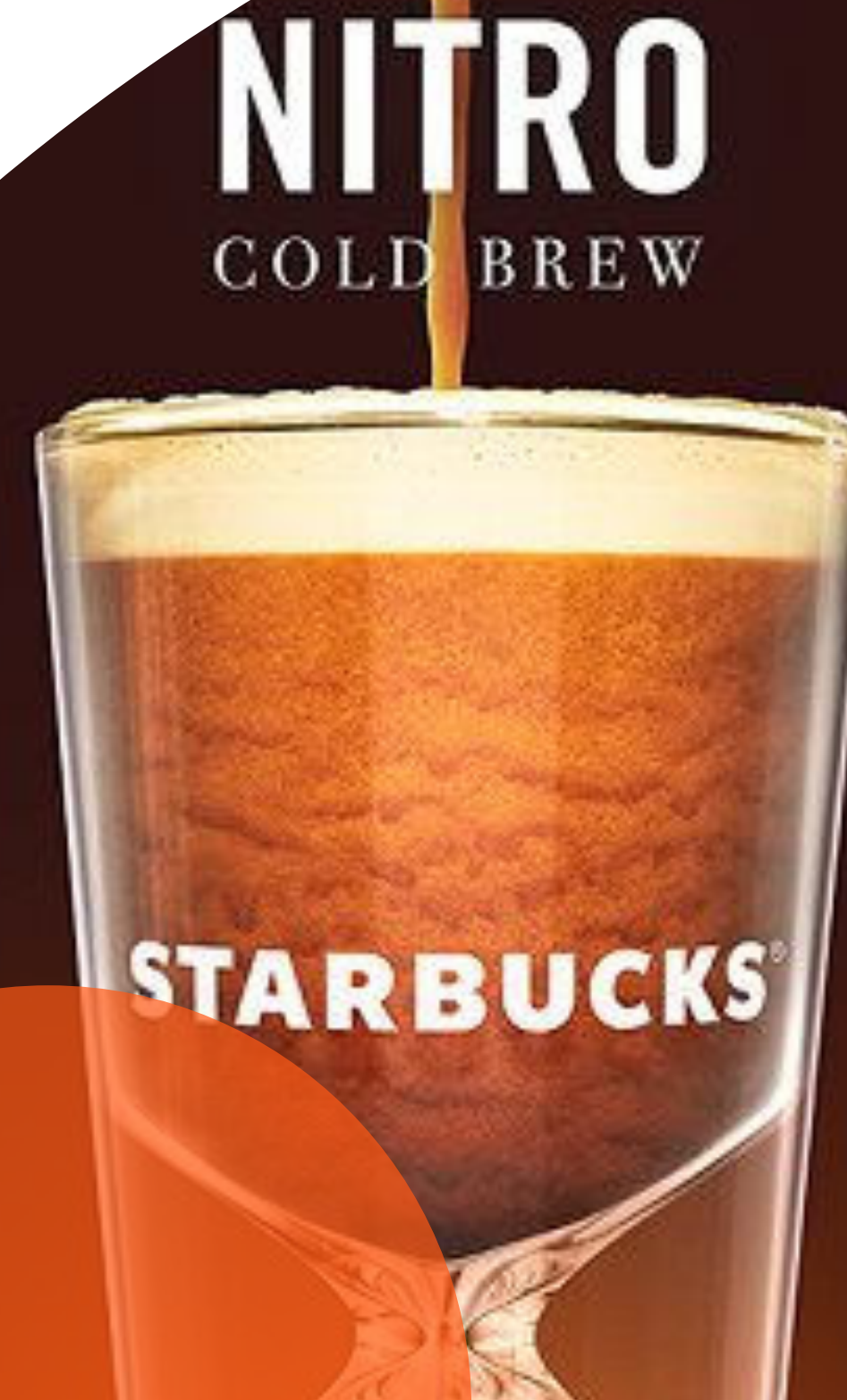
1. Гигиеничное, эффективное и трудосберегающее оборудование для приготовления колд брю из любых ингредиентов (кофе, чай, каскара, травы, ягоды и коренья)
2. Удобное и визуально привлекательное оборудование для приготовления нитро напитков (обогащенных азотом)
3. Оборудование для хранения и транспортировки колд брю.

HARDTANK

НОВАЯ КАТЕГОРИЯ В МЕНЮ

Обновление меню – ключевой компонент стратегии любой крупной сети. Это не только способ привлечь **новых посетителей**, но и эффективное средство удержания постоянных гостей.

Колд брю и нитро напитки – инновационная категория товаров, которую с HARDTANK легко внедрить, а затем – обновить и разнообразить, следуя последним тенденциям в индустрии.



BREWS

S'MORES COLD BREW ❄️

320 Cal.
M \$0.00



Cold Brew ❄️

20

Iced Coffee ❄️

10

Brewed Coffee 🔥

10

Latte 🔥❄️

22

Chai Tea Latte 🔥❄️

37

Cappuccino 🔥

16

Mocha 🔥❄️

38



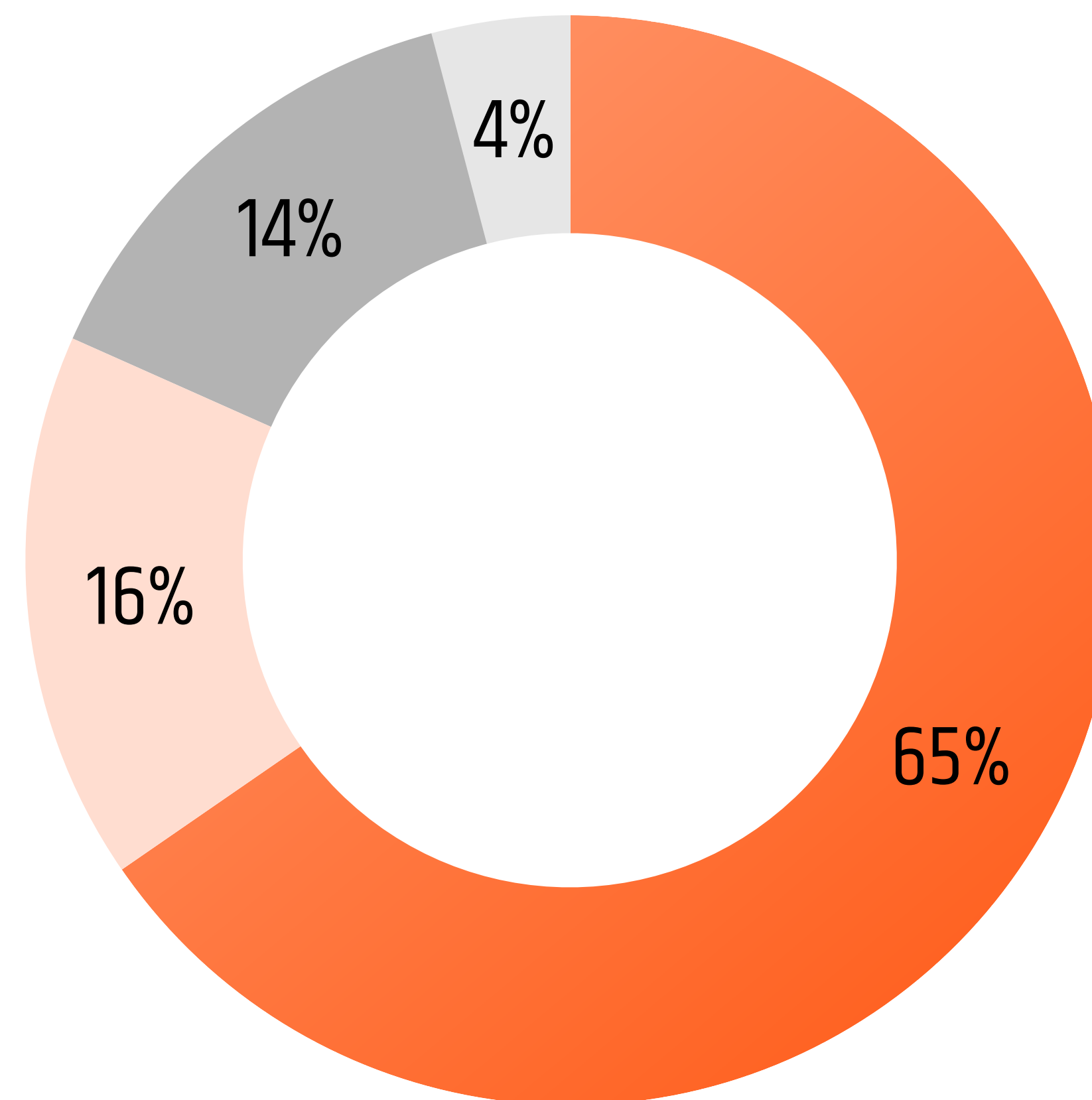
ЧТО МОЖЕТ ПРИГОТОВИТЬ HARDTANK

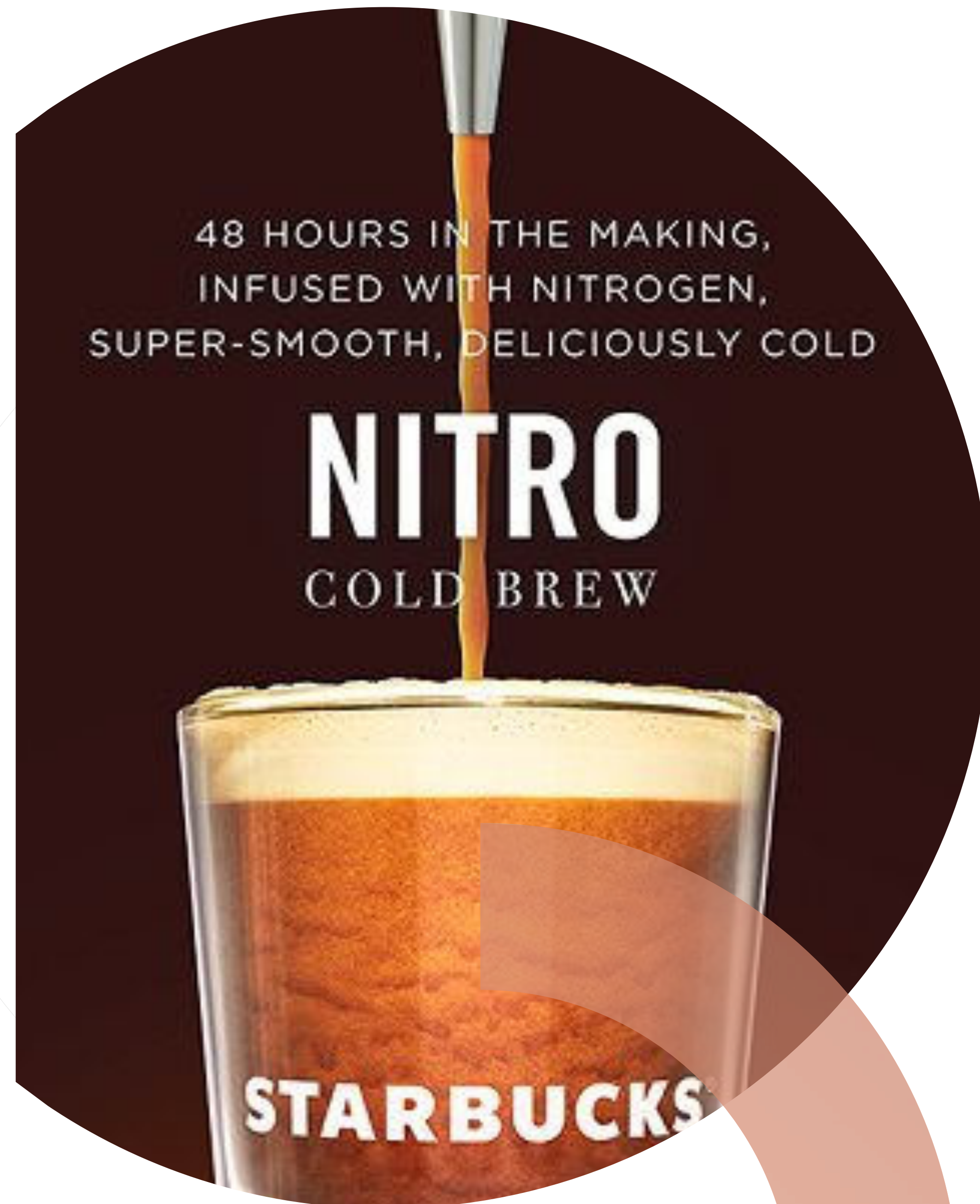
1. Колд брю кофе
2. Колд брю чай
3. Ботанические основы для напитков
4. Натуральные сиропы
5. Кордиалы
6. Настойки и наливки
7. Кулинарные экстракты

СЛОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КОЛД БРЮ

Исследование **European Coffee Trip** выявило, что 87% респондентов ответили положительно на вопрос о наличии напитков колд брю в их кофейне. Затем участников попросили выделить основные трудности, с которыми они сталкиваются при приготовлении колд брю. Основные проблемы включают "Слишком длительное время экстракции" и "Проблемы с гигиеной".

- Слишком долгое время экстракции
- Гигиена
- Срок годности
- Трудозатраты





ХОРОШИЕ НОВОСТИ: HARDTANK решает многие сложности связанные с производством колд брю.

Прежде всего время экстракции.
Всего за **40 минут** можно
приготовить 20 литров готового
напитка.

Но как?

NEXT





Я использую принцип динамического
холодного настаивания.
Более известный как метод **HARDTANK**.
Я экономлю время, силы
и отличаюсь стабильным результатом.

ПРЕИМУЩЕСТВА

- **ВРЕМЯ ЭКСТРАКЦИИ**

За счет динамической холодной экстракции время заваривания занимает всего **40 минут** для кофе и **15 минут** для чая.

- **ГИГИЕНИЧНОСТЬ**

Оборудование выполнено из высококачественной нержавеющей стали. Система абсолютно замкнута и изолирована от внешнего воздействия. Каждый цикл заварки заканчивается **автоматической мойкой**.

- **СРОК ГОДНОСТИ**

Короткое время экстракции и замкнутая система оборудования существенно снижает окисление продукта и продлевает срок его годности.

- **ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ**

За 8 часов HARDTANK может произвести **160 л колд брю** при этом на каждый цикл заваривания персонал потратит всего 10 мин.



Эргономика

Все устройства спроектированы так, чтобы занимать минимальное пространство за стойкой или на производстве



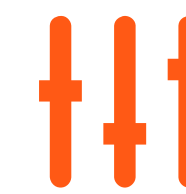
Современный дизайн

Аккуратное, нейтральное и качественно выполненное оборудование.



Потребление

Потребление электричества как у лампочки - от 60 до 621 ватт в зависимости от типа оборудования



Мобильное приложение

Управлять HARDTANK можно вручную или через мобильное приложение

РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОФЕЙНИ

HARDTANK BABY – небольшой настоечный аппарат, в котором можно приготовить: кофе, чай, каскару, алкогольные настойки и основы для холодных напитков и сиропов.

Объем готового продукта за один цикл – от 2 до 5 л
За смену 8 часов – 40-60 л

+

COUNTERTOP DISPENSER – настоечный охладитель и два крана для сервировки двух видов нитро напитков.



HT BABY

+



COUNTERTOP
DISPENSER

● Пример меню
при таком сет апе





КОЛД БРЮ 300 мл

Кения Тегу
Колумбия Уила
Эфиопия Сидамо
Лавандовый колд брю

КОЛД БРЮ ЧАЙ 300 мл

Матэ
Зеленый с Жасмином
Тизан Роза-Эвкалипт

НИТРО 400 мл

Нитро кофе Кения Тегу
Нитро чай Тизан Роза-Эвкалипт

АВТОРСКИЕ НАПИТКИ 400 мл

Нитро Латте Овес-Миндаль
Нитро Латте Лаванда
Нитро Кофе Клюква-Грейпфрут
Нитро Лимонад Грейпфрут-Роза

РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА + СЕТЬ КОФЕЕН

HARDTANK – 20 литров готового напитка за один цикл настаивания, автоматическая перекачка напитка в кеги.

Устанавливается на производстве, готовый продукт развозится по точкам.

За смену 8 часов – 160-250 л

+

HARDTANK KEGERATOR DOUBLE TAP – охладитель для кег и два крана для сервировки двух видов нитро напитков.

Позволяет кофейням подавать нитро напитки и хранить колд брю.



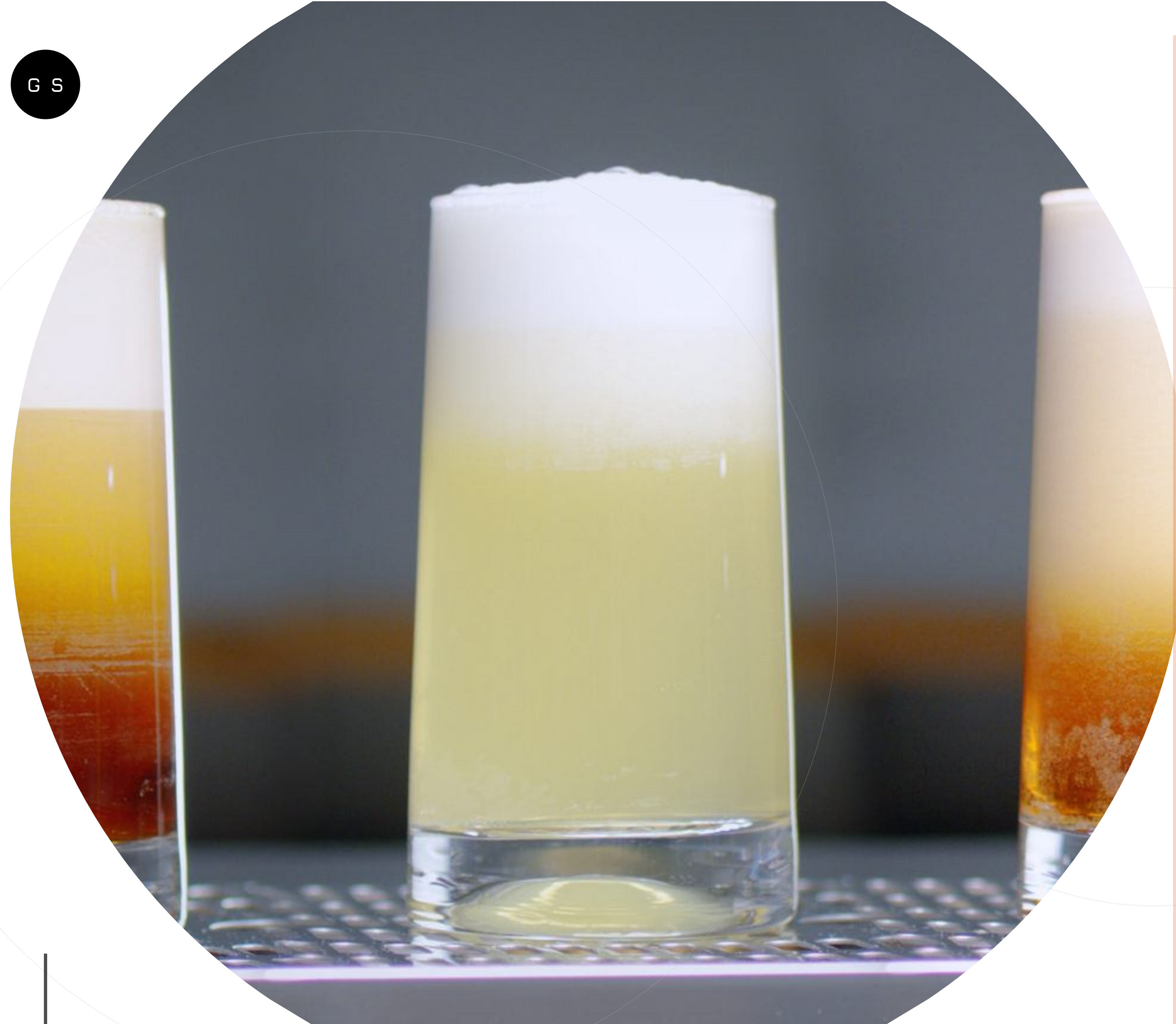
HARDTANK

+



HARDTANK
KEGERATOR
DOUBLE Tap

● Пример меню
при таком сет апе



КОЛД БРЮ 300 мл

Кения Тегу
Зеленый чай с Жасмином

НИТРО КОЛД БРЮ 400 мл

Кения Тегу
Зеленый чай с Жасмином

АВТОРСКИЕ НАПИТКИ 400 мл

Нитро Латте Овес-Миндаль
Нитро Латте Лаванда
Нитро Кофе Клюква-Грейпфрут
Нитро Лимонад Жасмин-Манго

возьми с собой

Колд брю Кения Тегу в бутылке 500 мл

Всемирная кофейная
ассоциация признала
HARDTANK
лучшим новым
продуктом
в 2021



СПАСИБО

sales@gourmetstyle.ru

г. Москва, ул. Талалихина 33 Б

+7 (495) 970-17-42

+7 916 391 88 22